

## “Sobrevivir al presente y prepararse para el futuro”



**Juan Antonio Delgado**  
Director Comercial, de Estrategia  
y Desarrollo Corporativo - APV

Hace algo más de dos años, cuando la crisis que estamos atravesando sólo era una hipótesis, y en ningún caso de las dimensiones que ha alcanzado, la Autoridad Portuaria de Valencia y ATEIA (en las personas de los firmantes de este artículo) discutían sobre la conveniencia de emprender actuaciones concretas en el marco del reciente Plan de competitividad del sector del transporte y la logística en la Comunidad Valenciana, impulsado desde la Generalitat. Este plan, que fue elaborado en 2006, todavía en un periodo de bonanza, dejaba entrever la necesidad de poner en marcha algunas iniciativas que ayudarían al sector a consolidarse proponiendo medidas en muy distintos ámbitos, como desarrollo de mercados, innovación, infraestructuras, formación, aplicación de las TIC y cooperación entre empresas, entre muchas otras.

En aquel marco, se planteó la necesidad de iniciar un proceso de reflexión profunda sobre las bases en las que se asienta la competitividad -y por tanto el futuro- del transitario vinculado al puerto de Valencia. No vamos a destacar, por obvia, la importancia de esta figura como organizador de la cadena de transporte y por tanto su papel clave en el encaminamiento de la mercancía por una u otra ruta (en esta dirección, es destacable la resolución del parlamento Europeo “40 años de Unión Aduanera”, recientemente publicada y que enfatiza la importancia de muchos de los aspectos que aquí tratamos); pero sí queremos resaltar una circunstancia que es especialmente importante para entender el por qué del trabajo que estamos poniendo en marcha: probablemente, el hecho de que no exista una vinculación comercial directa entre la Autoridad Portuaria y el transitario hace que el desarrollo de una estrategia conjunta sea menos obvia que en otros casos. Aunque no por ello menos relevante para el desarrollo del puerto.

Lo que hoy presentamos en este artículo es el resultado de aquella reflexión. Y lo que



**Luis Rosa**  
Presidente  
ATEIA Valencia

entonces entendíamos era una iniciativa interesante, hoy podríamos decir que es casi necesaria. Es verdad que nuestro puerto ha mantenido un comportamiento ejemplar, y hemos aguantado como único puerto importante en Europa que erró 2008 en positivo, pero también sabemos que la tendencia está cambiando y que el sector está experimentando dificultades sin precedentes. Las empresas están sufriendo reestructuraciones drásticas, algunas incluso desapareciendo, y no está claro cuándo acabará este proceso y podremos empezar a mirar el futuro con optimismo. Si atendemos a las previsiones de tráfico que se presentan en el libro “Perspectiva Económica de Interés Portuario” publicado en mayo de este mismo año por el Organismo Público Puertos del Estado, en 2010 deberíamos retomar la senda del crecimiento.

Es evidente que empezar a crecer no es alcanzar los niveles de antaño, pero sea como sea es nuestra obligación ponernos a trabajar en el día después. También es obvio que los shocks como el que estamos viviendo suelen desembocar en una profunda reestructuración de los sectores a los que afecta, que de algún modo pueden salir más “saneados” y afrontar ese día después con cierto optimismo. Y en este punto entraríamos en la segunda parte del título de este artículo: prepararse para el futuro es precisamente el objetivo principal del proyecto que hemos iniciado y que, contando con apoyo financiero de la Generalitat Valenciana (a través de las Ayudas del II Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana para el ejercicio 2009, gestionadas por el IMPIVA), está abordando algunos retos de indudable interés para los transitarios que trabajan en nuestro puerto. Revisemos algunos de ellos, al menos los más relevantes.

En primer lugar, es necesario atender a la estructura empresarial que soporta la

actividad del transitario, segmentando el sector por tamaño y/o actividad, e identificando los principales parámetros que lo definen; sólo entendiendo los puntos críticos en la estructura de nuestras empresas podremos identificar las mejoras potenciales que contribuyan al incremento de la eficiencia. En segundo lugar, la generación de I+D y la gestión de la innovación son parámetros clave en el desempeño de cualquier organización moderna; aquí, junto al análisis del desarrollo tecnológico (fundamentalmente en el ámbito de las TIC, pero también en otros ámbitos como la operativa en almacén), entraremos en otros aspectos como es la innovación en lo relativo a la los procesos de internacionalización o la cooperación entre los propios transitarios y con otros colectivos de la cadena. En un ámbito estrechamente relacionado con el anterior, es nuestra intención desarrollar un análisis en profundidad de las necesidades formativas vinculadas a la actividad del transitario, proponiendo un plan específico de formación adaptado al mismo. En cuarto lugar, merecen especial atención los modelos de internacionalización y el desarrollo de nuevos mercados, tanto en el ámbito internacional como en el *hinterland*. Por último, tampoco se descuidarán otros ámbitos de trabajo de indudable interés y proyección en el futuro más cercano, como son el previsible desarrollo del ferrocarril o la promoción del transporte marítimo de corta distancia, entre otros.

En definitiva, se trata de identificar los principales parámetros de competitividad que afectan al transitario, proponiendo líneas de actuación específicas que permitan al sector posicionarse para el futuro. Es el momento de hacerlo, especialmente ahora que las dificultades son importantes y nos obligan a replantearnos nuestro modelo de crecimiento y las condiciones en las que tendremos que competir cuando las aguas vuelvan a su cauce.

## La Fundación Valenciaport firma un convenio marco de cooperación con el Gobierno Regional de Áncash (Perú)

El pasado 9 de noviembre el titular del Gobierno Regional de Áncash (Perú), César Álvarez Aguilar, a través de la Autoridad Portuaria Regional (APR), firmó un Convenio de cooperación mutua y asistencia técnica con la Fundación Valenciaport, representada por su director de desarrollo portuario, Juan Esquembre Menor.

El objetivo general de este convenio marco es el de impulsar el desarrollo regional, los mejores niveles de eficiencia de los servicios portuarios con el necesario control administrativo y fomentar, con todo ello, tanto las oportunidades empresariales como los procesos de modernización, planificación y desarrollo portuarios.

Para poner en marcha este proyecto está previsto que, a mediados de diciembre, se desplacen a Perú directivos de la Fundación Valenciaport con objeto de concretar el contenido y programa de un convenio específico a desarrollar en los próximos meses. A través de este convenio se comenzará a trabajar en los estudios que analicen en profundidad la potencialidad de la región en la conformación de cadenas logísticas



intermodales relacionadas con el desarrollo del Puerto de Chimbote.

### Puerto de Paita:

Por otra parte, la Fundación Valenciaport ha sido contratada por la Autoridad Portuaria Nacional peruana para realizar un estudio en el Puerto de Paita, en la región de Piura. En este proyecto, Rafael Sapiña García, director del área de Navieras y Operadores de la Fundación Valenciaport, será el encargado, junto a su equipo, de realizar el asesoramiento para la revisión y evaluación de las especificaciones técnicas correspondientes a las grúas y equipos ofertados por el nuevo concesionario del Puerto de Paita.

## El puerto mexicano de Altamira tendrá implantado en enero de 2010 el sistema de Marca de Garantía

El próximo mes de enero el Puerto de Altamira (México) tendrá definitivamente implantado el sistema de Marca de Garantía que, desde finales de 2007, comenzó a gestionar bajo la tutela de la Fundación Valenciaport y la Marca de Garantía.

Según explicó Javier Badillo, subgerente comercial de la Autoridad Portuaria de Altamira, "ha sido un trabajo duro y difícil, pero, sobre todo constante, ya que ha supuesto coordinar a toda la comunidad portuaria y explicar todas sus ventajas".

Badillo se desplazó el pasado mes de noviembre a Valencia para realizar el Programa de capacitación de gerente de la Marca de Garantía que se engloba dentro del Programa de implantación del sistema.

Las primeras garantías que se pondrán en marcha en 2010 serán la de tiempo de atraque del buque y la de importación de contenedores.

Durante el año 2010 el Puerto de Altamira deberá dar un salto cualitativo en cuanto a nuevas tecnologías, y para ello también están interesados en seguir el modelo del portal valenciaportpcs.net.

### Otros puertos mexicanos:

Gracias a la Coordinación General de Puertos (institución mexicana similar a la española OPPE), los puertos de Lázaro Cárdenas, Manzanillo (primero en tráfico de contenedores del país) y Veracruz (segundo) también han iniciado conversaciones con la Fundación Marca de Garantía para poder implantar este sistema de calidad.

Actualmente el Puerto de Altamira es líder en el país en cuanto a tráfico de graneles (especialmente líquidos) y ocupa el tercer puesto en movimiento de contenedores.



Emilio Aliaga, gerente de la Fundación Marca de Garantía de Valencia junto a Javier Badillo, subgerente comercial de la Autoridad Portuaria de Altamira

## PROYECTOS

### La Fundación Valenciaport participa en el proyecto NetgociaPort liderado por Infoport Valencia

La Fundación Valenciaport ha comenzado a trabajar recientemente en el proyecto NetgociaPort, liderado por Infoport Valencia y en el que también participan la Asociación Naviera Valenciana (ANV), la Asociación de Transitarios, Expedidores internacionales y Asimilados (ATEIA), el Colegio Oficial de Agentes de Aduanas de Valencia y la Asociación de Empresas de Logística y Transporte de Contenedores (ELTC).

En el marco de las relaciones entre empresas son particularmente relevantes las relaciones comerciales, basadas en el principio de satisfacer al cliente con un servicio que se ajuste a sus necesidades a un coste razonable.

Con esta idea surge el proyecto NetgociaPort, plataforma tecnológica donde se incorporarán nuevos medios y canales de comunicación, que

permitan una mayor transparencia en las operaciones, mejorando la calidad del servicio.

La plataforma NetgociaPort tiene como objetivo mejorar la eficiencia de los procesos de negocio en gestión comercial, eliminando costes operativos y temporales relacionados con el procesamiento de documentos y gestiones comerciales, y generando nuevas oportunidades para el desarrollo de soluciones adicionales mediante el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC).

Este proyecto ha sido financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008 - 2011 de la Convocatoria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

## La Fundación Valenciaport consolida sus premios en la IV edición

La Fundación Valenciaport celebró el pasado 19 de noviembre el acto de entrega de la cuarta edición de sus premios, destinados a reconocer, apoyar e impulsar la promoción de las mejores prácticas en temas de calidad, gestión medioambiental, innovación tecnológica, formación e investigación. El acto contó con la asistencia de representantes del cluster logístico portuario.

Los premios recayeron en esta cuarta edición sobre Gabriel Ravello de la Quintana (Premio a la Calidad), Grupo Alonso Salcedo (Premio a la Innovación Tecnológica); Roca Monzó, S.A. (Premio a la Formación en la Empresa); y por último el estudio "Competencia e integración horizontal en el transporte marítimo de mercancías de corta distancia", realizado por el equipo formado por Pedro Cantos, Óscar Álvarez, Rafael Moner y José Jorge Sempere de la Universidad de Valencia, que obtuvieron el Premio a la Mejor Investigación en Transporte y Logística, dotado con la cantidad de 3.000 euros como estímulo al desarrollo de investigaciones científicas de excelencia en este ámbito.

Posteriormente se realizó la entrega de los Premios Especiales del Jurado. El Premio Especial a la Trayectoria Profesional otorgado a Rafael Milla, presidente de Raminatrans, S.L. y el Premio Especial a la Iniciativa



Imagen de los premiados junto a los miembros del jurado

Empresarial, otorgado a Grimaldi Lines, que fue recogido por el Director Comercial de Short Sea Line de Grimaldi, Guido Grimaldi.

El acto estuvo presidido por Rafael Aznar, presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia y Fundación Valenciaport, junto a Vicente Boluda, presidente de la Asociación Naviera Valenciana, Luis Rosa, presidente de ATEIA Valencia, Miguel Tell, presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas de Valencia, Ramón Gómez-Ferrer, director de la Autoridad Portuaria de Valencia y Leandro García, director de la Fundación Valenciaport, que fueron los encargados de entregar los galardones a los premiados, que consistieron en un diploma acreditativo y en una escultura creada por el artista valenciano Luciano González.

Rafael Aznar destacó durante su intervención el esfuerzo realizado por la comunidad portuaria para afrontar un año difícil en el sector y subrayó la trayectoria profesional de cada uno de los premiados. Por su parte, Leandro García señaló cómo la Fundación Valenciaport, a través de sus líneas de trabajo, se ha consolidado como un instrumento de servicio para colaborar en el desarrollo del negocio tanto de la Autoridad Portuaria de Valencia como de toda la comunidad portuaria. En la actualidad, la Fundación Valenciaport está presente en más de veinte países, principalmente de Europa, Extremo Oriente y América Latina, desarrollando proyectos de cooperación e internacionalización, además de realizar una intensa actividad al servicio de la cadena logística española tanto en investigación como en formación.

### FORMACIÓN

## La Fundación Valenciaport pone en marcha una red de universidades y clusters portuarios latinoamericanos

El área de formación de la Fundación Valenciaport ha puesto en marcha, en colaboración con la Universidad de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Jaume I, el proyecto "Estrategias para la capacitación portuaria" a través del cual han creado una red de universidades y clusters portuarios latinoamericanos vinculados a Valenciaport.

Las primeras universidades seleccionadas para participar en esta red han sido la Universidad de Caxias Do Sul (Brasil), el Instituto Tecnológico de Monterrey (México) y la Universidad ORT (Uruguay). El objetivo de este proyecto es fortalecer las relaciones de las universidades participantes con sus respectivos clusters portuarios, al objeto de realizar análisis, plantear acciones de formación, compartir sus mejores

prácticas, detectar oportunidades de mejora y desarrollar proyectos logísticos para dar solución a problemas específicos en las comunidades portuarias que ocupen el interés de la red.

El proyecto consta de varias fases. Durante la primera fase los representantes de las universidades seleccionadas se desplazaron a Valencia para participar en unas jornadas, celebradas del 17 al 21 del pasado mes, en las que definieron los elementos del diagnóstico de las necesidades formativas de sus respectivos clusters portuarios. En una segunda etapa se obtendrán los datos y se realizará el cruce de información entre los países. Finalmente se publicará un acta de divulgación de resultados en la Red de Expertos Iberoamericanos en Gestión Portuaria, que derivará en un foro temático.



Ana Rumbau, directora de formación de la Fundación Valenciaport, junto a los representantes de las universidades participantes en la red.

Esta iniciativa es sólo el principio de un ambicioso proyecto de Fortalecimiento Institucional que busca crear una red de Cooperación para la Transferencia del conocimiento entre diversas instituciones latinoamericanas y la Fundación Valenciaport a través de su área de formación. Además del diagnóstico en capacitación está previsto proponer acciones similares en temáticas como la calidad, la gestión medioambiental o la responsabilidad social corporativa.

## FORMACIÓN

# La Fundación Valenciaport organiza dos nuevos cursos gratuitos para el sector

La logística portuaria y la logística aduanera son las temáticas de los dos últimos cursos gratuitos organizados por la Fundación Valenciaport en colaboración con el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef) durante el 2009.

El Curso de Logística Aduanera, que se impartió del 23 de noviembre al 3 de diciembre, tenía como objetivo dar a conocer la aduana, su funcionamiento y las posibilidades que ésta ofrece a la empresa en la gestión de sus operaciones de importación y exportación.

El Curso de Logística Portuaria, que comenzó el 24 de noviembre y finaliza el próximo 14 de diciembre, tiene como objetivo profundizar en el papel que desempeñan los puertos como centros logísticos intermodales y analizar la logística del contenedor a través de su flujo físico.

Ambos cursos contaron con un profesorado altamente cualificado



Alfredo Soler durante su intervención

compuesto por profesionales en activo del sector. En el Curso de Logística Portuaria contaron con la colaboración de Alfredo Soler, Consejero Delegado de Tecovasa y Trans Base Soler; Jose L. Aznar, Responsable de Internacionalización de la Fundación Marca de Garantía; Mónica Molins, Carrier & ODC Manager de DHL para Ford Europa y José García, Director de Innovación Tecnológica de la APV. En el Curso de Logística Aduanera las clases fueron impartidas por Juan Soucase, administrador de la Aduana de Sagunto, y José Muñoz, del área de auditoría-Operador Económico Autorizado de la Aduana de Valencia.

## GREEN IT

# La Fundación Valenciaport apuesta por la "Tecnología verde" o "Green IT"

Trabajar de manera energéticamente eficiente y respetuosa con el medio ambiente es una apuesta por el futuro de nuestro planeta y a su vez, en estos tiempos de dificultad, una medida idónea para reducir costes.

La Fundación Valenciaport, desde su área de Sistemas Informáticos, ha adoptado diversas medidas, en concordancia con la "Tecnología verde", orientadas a implantar modelos más respetuosos con nuestro entorno, menos consumidores de recursos y por lo tanto más eficientes y sostenibles.

Las medidas de actuación *Green IT* adoptadas se centran en cuatro líneas:

**Reducción del número de servidores -**

Dado que el principal consumo de recursos se localiza en el centro de proceso de datos, el primer paso consiste en "virtualizar" servidores, disminuyendo el consumo energético y reduciendo por tanto este sumidero de costes.

**Renovación de equipos -** Otra de las iniciativas llevadas a cabo ha sido reemplazar los ordenadores antiguos por equipos que optimizan el consumo de energía. Con estos nuevos equipos se logra hasta un 85% de ahorro energético -según datos del fabricante- lo que supone una gran apuesta por el medio ambiente.

**Inversión en equipos portátiles -** Sustituir equipos de sobremesa por ordenadores

portátiles, facilitando la movilidad y el trabajo a distancia y reduciendo el gasto energético, ya que estos sistemas consumen hasta un 90% menos de electricidad.

**Reciclaje de la tecnología obsoleta -** Por último, otra de las medidas implantadas es la que hace referencia al reciclaje de los equipos y se basa en el tratamiento de lo que se denomina "basura digital".

En este sentido la Fundación Valenciaport, a través de su área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), pretende alargar la vida útil de los equipos informáticos redistribuyéndolos entre su personal y entre asociaciones sin ánimo de lucro.

## AGENDA

### Febrero 2010

Comienzo de la 9ª edición del Curso "Especialista universitario en Dirección de Proyectos"

Dirigido a responsables de departamento, responsables técnicos, directores de proyectos y organizadores de eventos que dirijan, diseñen, formulen o gestionen proyectos relacionados con actividades de logística, transporte, puertos, tecnologías de la información, innovación & desarrollo, construcción de obra civil, militar o naval, etc.

### Febrero 2010

Curso "Estrategia en los procesos de concesión y explotación de las nuevas terminales de contenedores"

Programa de Perfeccionamiento Directivo impartido en Lima (Perú).

\*Matrícula gratuita para antiguos alumnos del Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal y Cursos de Especialización miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de IPEC (AAAIIPEC).

### Más información de los Cursos:

Tel.: 96 393 94 00 (Silvia Tarín o Pepa Ferrer)  
formacion@fundacion.valenciaport.com

FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LA INVESTIGACIÓN, PROMOCIÓN Y ESTUDIOS COMERCIALES DE VALENCIAPORT



#### Sede Central:

Nueva Sede APV (Fase III)  
Avda. del Muelle del Turia, s/n  
46024 · Valencia  
Tel. 96 393 94 00 · Fax: 96 393 94 61  
info@fundacion.valenciaport.com

#### IPEC - FORMACIÓN

Nueva Sede APV (Fase III)  
Avda. del Muelle del Turia, s/n  
46024 · Valencia  
Tel. 96 393 94 00 · Fax: 96 393 94 09  
formacion@fundacion.valenciaport.com

#### CEDIPORT: Centro de Documentación

Nueva Sede APV (Fase III)  
Avda. del Muelle del Turia, s/n  
46024 · Valencia  
Tel. 96 393 94 05 · Fax: 96 393 95 91  
cediport@valenciaport.com



www.fundacion.valenciaport.com

DEPÓSITO LEGAL: V-1137-2008