



Alternativas modales para las exportaciones de frutas y hortalizas a Europa

Lorena Sáez Carramolino
Técnico de Proyectos - Fundación Valenciaport

Ya en 1870, José Aguirre Matiol, pionero de la exportación cítrica desde los muelles del Grao, iniciaba el primer envío de naranjas desde el Puerto de Valencia a Europa. En concreto, el puerto francés de Marsella fue el primer destino europeo al que llegó un envío de naranjas envasadas en cajas de madera. Dado que la mercancía llegó en buenas condiciones y las ventas de dichos productos fueron exitosas, se sucedieron nuevas expediciones. Posteriormente, fueron ideándose nuevas técnicas de embalaje y abriéndose nuevos mercados para la exportación a otros países como Reino Unido y Holanda.

Con estos precedentes, podemos señalar diversas experiencias contemporáneas en envíos de frutas y hortalizas a Europa utilizando diferentes alternativas intermodales. Por un lado, durante los dos últimos años, los puertos de Gandía y Castellón han sido escenario de envíos por modo marítimo de productos cítricos al puerto ruso de San Petersburgo. Por otro lado, el próximo mes de noviembre se pondrá en marcha la nueva línea marítima de transporte de frutas y hortalizas que conectará los puertos de Almería y Dunkerque en Francia con una frecuencia de dos salidas semanales. Finalmente, cabe señalar la propuesta que han realizado dos compañías de ferrocarril para la puesta en marcha de una nueva línea férrea para el transporte de mercancías refrigeradas entre Valencia y el Reino Unido a través del Canal de la Mancha.

Pese a iniciativas como las anteriores y los esfuerzos realizados durante estos años, tanto en el ámbito europeo como nacional, para conseguir que las alternativas intermodales desarrollasen todo su potencial para el transporte de productos refrigerados, resulta evidente que dichos modos no han sido capaces de dar lugar al trasvase modal deseado. En efecto, la cuota de estos flujos de exportación e importación entre España y Europa transportados por carretera se ha visto incrementada en los últimos años, agudizando de esta forma la polarización del patrón modal europeo. Este proceso está creando a su vez un problema de congestión en las carreteras europeas, generando fuertes externalidades medioambientales. Tanto por problemas de contaminación como por volúmenes excesivos de tráfico soportados, la descongestión del transporte mediante la potenciación de la intermodalidad y del transporte marítimo de corta distancia (TMCD)

como modo alternativo al transporte por carretera adquiere un carácter crucial para sentar sobre unas bases adecuadas el crecimiento comercial entre España y Europa.

La relevancia de dichas políticas es incluso mayor en el caso de los flujos comerciales entre España y el noreste de Europa, puesto que a priori, para rutas que implican elevadas distancias, las externalidades asociadas al transporte por carretera y, por tanto, los beneficios derivados del trasvase modal hacia el TMCD, son en términos relativos, superiores respecto de los resultantes en los flujos de transporte entre mercados centro-europeos.

En este contexto se ha desarrollado el proyecto financiado por el Ministerio de Fomento "Las Autopistas del Mar y la Logística al Servicio de la Competitividad Exportadora Española en los Mercados de Europa del Este" en el que han participado el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Valencia, el Instituto Marítimo de Gdansk y la Fundación Valenciaport. El estudio se ha centrado en el análisis de la viabilidad del trasvase modal de la carretera al marítimo de los tráficos de frutas y hortalizas exportadas por España a Polonia puesto que, por la cercanía de la producción de estas mercancías a los puertos valencianos, la ardua competencia en precio que se observa en el mercado de destino y el elevado peso transportado anualmente de estos productos por carretera (más de 400.000 toneladas), este sector resulta especialmente atractivo como objetivo de posibles acciones de transferencia modal.

Del análisis en profundidad de este sector y del mercado polaco se han obtenido las conclusiones que se resumen a continuación. En primer lugar, cabe resaltar que las ventas de este tipo de mercancías presentan una estacionalidad muy marcada. La temporada alta, que cubre el período de noviembre a marzo, concentra el 70% de las ventas anuales. Durante el período mencionado, el precio de los servicios de transporte por carretera para mercancías refrigeradas experimenta un aumento de casi el 50% sobre las tarifas medias en temporada baja, lo que supone al exportador o importador tener que incrementar el precio de la mercancía (en media 0,74 €/kg) en un 21% para mantener el margen en las ventas a Polonia. Dado el elevado porcentaje que supone el coste del transporte por carretera sobre el precio del producto y la

férrea competencia en precio en el mercado polaco, el estudio de alternativas de transporte durante dicho período de temporada alta revierte especial interés, y distintas empresas del sector así lo han manifestado en diversas ocasiones. En segundo lugar, uno de los problemas a solventar por el servicio TMCD sería la búsqueda de carga en el sentido Polonia a España. La mayoría de las importaciones españolas de Polonia presentan un formato de granel líquido o sólido (el 50% del peso importado), que ya se transporta por mar en sus respectivos buques tankers o bulkers, y el resto de flujos suelen ser mercancía no contenedorizada no refrigerada cuyo destino final en España se encuentra repartido por todo el territorio nacional. Finalmente, de las entrevistas realizadas a exportadores españoles e importadores polacos se obtuvo información de las principales características de un hipotético servicio intermodal marítimo que podría, en su opinión, resultar competitivo. Los entrevistados establecían como requisito mínimo para cambiar de modo de transporte la obtención de un ahorro en el coste de transporte puerta a puerta entre 4 y 7 céntimos por kg transportado. En lo relativo al tiempo de tránsito, el 60% de los encuestados consideraba que un servicio marítimo con tiempos de tránsito superior a 8 días no constituiría una alternativa capaz de competir con la carretera en el corredor objeto de estudio. Por último, casi el 50% de los entrevistados valoraba positivamente que la frecuencia ofertada durante los meses de temporada alta se estableciera en 2 salidas semanales.

Dado el grado de exigencia de exportadores españoles e importadores polacos de cítricos, que requieren de parámetros de coste, tiempo y frecuencia muy ajustados, y el desequilibrio comercial entre los dos países, la puesta en marcha de un servicio TMCD adaptado a las necesidades del sector cítrico sería percibido por la naviera como un proyecto de riesgo muy elevado y escaso margen de rentabilidad. Sin embargo, precisamente el actual estado de hundimiento de los precios de alquiler de buques, el relativamente reducido precio del combustible y la necesidad de mejorar la competitividad en precio de los productos españoles en los segmentos de calidad media en el mercado de destino, conforman una coyuntura que favorecería la negociación entre los distintos agentes implicados de cara a la posible puesta en marcha de una iniciativa piloto para la próxima campaña de finales de 2009 y principios de 2010. Esperamos que efectivamente, exportadores e importadores aprovechen la coyuntura y den un paso adelante en la búsqueda de alternativas de TMCD.

La Fundación Valenciaport participa en el proyecto Develop-MED para mejorar la competitividad del sistema marítimo del Mediterráneo

La Fundación Valenciaport ha comenzado a trabajar recientemente en el proyecto Develop-MED, financiado por la Comisión Europea a través del Programa European MED y cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad del sistema marítimo del Mediterráneo.

Este proyecto, liderado por la Región de Marche (Italia), contará con la participación de la Fundación Valenciaport y de un nutrido grupo de centros de investigación y de agencias regionales del Mediterráneo, como el Ente Autónomo Volturno SRL (Italia), la Red de Pequeñas Islas Helénicas (Grecia), la Agencia de Desarrollo del Distrito de Larnaca (Chipre), la Región de las Islas Iónicas (Grecia), AFT (Francia), Paragone Europe (Malta), la Región de Lazio (Italia) y el Puerto de Bar (Montenegro).

A través del proyecto Develop-MED, cuya fecha de finalización está prevista para junio de 2011, se definirá y consensuará una estrategia de desarrollo



común para mejorar la competitividad del sistema marítimo del Mediterráneo, reforzando su accesibilidad marítima y el papel de sus puertos en los sistemas de transporte intermodales.

Más concretamente, uno de los objetivos específicos del proyecto es realizar un análisis del posicionamiento del Mediterráneo en el mercado marítimo global, con especial énfasis en los diferentes marcos legales y financieros y su incidencia sobre la competitividad relativa del área. Derivado de este análisis se definirá una política común de transporte en el Mediterráneo que incluya elementos tales como la planificación coordinada de la red de transporte, de las inversiones en infraestructuras y del desarrollo espacial.

La Fundación Valenciaport analizará los flujos de transporte de los componentes de automoción para identificar los potencialmente trasvasables al TMCD

El IMPIVA ha adjudicado recientemente a la Fundación Valenciaport el proyecto: **“Aplicabilidad del transporte marítimo de corta distancia para el desarrollo de mercados en el sector de componentes de automoción”**, el cual será financiado a través del Plan Sectorial de Competitividad 2009.

Este proyecto, en el que la Fundación Valenciaport contará con la colaboración del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE), tiene como objetivo analizar los flujos de componentes de automoción con origen/destino la Comunidad Valenciana e identificar aquellos potencialmente trasvasables del transporte íntegro por carretera al TMCD (Transporte Marítimo de Corta Distancia).

Algunos de los resultados esperados del proyecto, que está previsto que finalice en enero de 2010, son la caracterización



de los flujos de transporte de componentes de automoción, la definición del potencial del TMCD en los corredores objeto de estudio y la evaluación del impacto del cambio modal en términos de reducción de las externalidades sociales y medioambientales generadas por el sistema de transporte.

Avances en el proyecto “Revisión del Plan Nacional de Desarrollo Portuario de Perú”

El pasado mes de julio los miembros de la Fundación Valenciaport Leandro García Menéndez, Arturo Monfort Mulinas y Rafael Sapiña García se desplazaron a Lima (Perú) para mantener diversas reuniones de trabajo con representantes de la Autoridad Portuaria Nacional (APN) en las que avanzaron en el nuevo índice de contenidos del PNDP (Plan Nacional de Desarrollo Portuario) peruano, dentro del proceso de actualización del mismo.

Por otra parte, en este mismo proyecto, Juan Esquembre Menor participó, durante el mes de agosto, en varias Mesas descentralizadas, que se desarrollaron en las ciudades de Arequipa e Iquitos, en las que se analizaron los aportes de las administraciones públicas y del sector privado para la elaboración del PNDP. Estas mesas fueron presididas por el almirante Frank Boyle y por el presidente del gobierno regional.

Está previsto que del 7 al 11 de septiembre se lleven a cabo nuevas reuniones con el directorio de la APN y nuevas Mesas de Trabajo, tanto con el equipo técnico de la APN como con el cluster portuario, en la Cámara de Comercio de Lima.

A lo largo de los meses de septiembre y octubre se producirán avances significativos en la actualización de los contenidos del Plan Nacional de Desarrollo Portuario de Perú.



De izquierda a derecha: Sr. Romaní (APN), Rafael Sapiña y Arturo Monfort (Fundación Valenciaport) y Sr. Menotti (ENAPU) en el Puerto de Iquitos (Perú)

La Fundación Valenciaport presente en la reunión en Valencia de los Subcomités del CTQI

El CTQI es el primer **Sistema de Gestión de Calidad en Terminales de Contenedores** orientado a la máxima estandarización posible de los indicadores de gestión y producción de las mismas. Identifica los factores externos o internos que las hacen diferenciarse, y establece un mecanismo de certificación que permite la comparación entre ellas y la posible consecución de un mínimo global que las califique como certificadas o no.

Para todo aquél que conoce las TC's, sabe que es casi imposible contemplar "todos" los aspectos y factores que inciden en la Calidad del Servicio de la Terminal. Pero claramente, el CTQI nació dejando "de lado" temas como el Laboral, MedioAmbiental (temporalmente identificado como un proceso certificable por otros standares, pero perfectamente abordable en el futuro desde un aspecto estratégico, táctico y operativo), las TI, los Equipos Mecánicos empleados (éstos dos últimos, levemente abordados en el original, pero claramente sin analizar todas su posibilidades o incidencia en la Calidad final), etc.



Reunión en Valencia de los subcomités del CTQI

Tras el TOC Bremen, donde se reunió el Comité Director del CTQI, en el que participan activamente dos miembros de la Fundación Valenciaport: Rafael Sapiña y Arturo Monfort, se decidió crear dos nuevos Comités dependientes de éste. Ambos se pre-constituyeron y mantuvieron una primera reunion conjunta en Valencia el pasado mes de agosto, aprovechando el tirón mediático de la F1.

Durante todo un día se celebró una sesión con múltiples presentaciones

en la que se recabaron las opiniones y aportaciones de todos los miembros iniciales. De todas estas intervenciones se consensuó la idea de que, dentro de las innumerables actuaciones que se pueden acometer en un grupo tan multidisciplinar dentro del ámbito de los Equipos y de las TI de las terminales de contenedores, se deberían elegir cuidadosamente los temas que engargen dentro de la propia estructura y *modus operandi* del CTQI. De modo que en breve se hará pública una relación de esos primeros temas o asuntos que tratarán ambos subcomités.

FORMACIÓN

La cátedra ICO-APV acerca China al Puerto de Valencia

La Fundación Valenciaport impartió del 6 al 17 del pasado mes de julio en Pekín (China) el curso "Los puertos en el Comercio Internacional".

Este curso se enmarca en la Cátedra de Logística y Transporte Internacional que patrocinan la Fundación ICO y la Autoridad Portuaria de Valencia y cuyo plan de actividades coordina la Universidad de Valencia apoyándose en la Fundación Valenciaport que, como centro especializado en investigación y formación en logística y transporte, aporta su conocimiento de la economía china y, en particular, del sector del transporte marítimo.

El objetivo del curso era formar a un colectivo de jóvenes españoles y chinos en el campo del transporte y la logística para así facilitarles su entrada en el mercado laboral, con el fin de crear una red de conocimiento y relaciones personales que favorezcan el intercambio comercial entre ambos países. El colectivo de estudiantes españoles se seleccionó entre los becarios del Programa Asia-Pacífico de la Fundación

ICO y el de estudiantes chinos entre universitarios de este país con un alto conocimiento de español.

El curso tuvo una duración de dos semanas (50 horas lectivas) en las cuales se impartieron distintos módulos entre los que destacan: Comercio internacional, Transporte Marítimo: principales Agentes Portuarios y Flujo documental, Puertos: Gestión e Infraestructuras, y Empresa y mercado laboral chino. El programa combinó las clases teóricas con supuestos prácticos. Dicho curso se realizó en las aulas del Instituto Cervantes en Pekín. Las clases fueron impartidas por Sonia Iborra Gómez, Jefe de Proyectos I+D+i del Departamento de Comunidad Logística Portuaria y Rafael Sapiña García, Director Área de Navieras y Operadores, ambos de la Fundación Valenciaport. Finalmente el curso contó con la colaboración de Francisco Soler, socio director del despacho de Garrigues en Shanghai, quien explicó las distintas formas de invertir en China. Al finalizar el curso a los alumnos se les entregó un diploma acreditativo de aprovechamiento.

Esta iniciativa, una de las más relevantes dentro de la estrecha colaboración que mantienen la Fundación Valenciaport y el Instituto de Economía Internacional de la Universitat de València, viene a reforzar el papel de la Fundación Valenciaport como promotor de actividades al servicio del clúster logístico de Valenciaport, incidiendo en la necesidad de formar profesionales de alto nivel (en este caso, especialistas en puertos con altos conocimientos de lengua, cultura y economía china) que puedan contribuir a la consolidación del puerto de Valencia como referente en el Mediterráneo.



Los alumnos junto a Sonia Iborra (a la derecha) profesora del curso

EVENTOS

La Fundación Valenciaport participa en el congreso portuario "Navegar" celebrado en Brasil

La 6ª edición del Congreso Portuario "NAVEGAR" celebrado del 11 al 13 de agosto en Porto Alegre, estado de Río Grande do Sul en Brasil, contó con la participación de la directora de Formación de la Fundación Valenciaport, Ana Rumbeu, la cual presentó una ponencia sobre el modelo de revitalización portuaria que inspira la gestión del Puerto de Valencia.

La presentación mostraba la trayectoria y evolución seguida por la Comunidad logística-portuaria de Valencia a lo largo de los años, la cual, bajo el liderazgo de la Autoridad Portuaria de Valencia, ha sido protagonista y receptora de numerosas iniciativas que han propiciado un modelo innovador y avanzado de gestión.

En el marco de este evento portuario, tuvieron lugar numerosas reuniones entre la directora de Formación de la Fundación Valenciaport y distintos puertos brasileños, así como con representantes de diferentes organismos gubernamentales, los cuales mostraron su interés por compartir este modelo de crecimiento innovador. En dichas reuniones se establecieron las bases para la firma de acuerdos de cooperación para la realización de actividades de formación, tecnologías y calidad, entre otras.

Este evento logró reunir a lo más representativo del sistema portuario de Brasil, Uruguay, Bélgica, Holanda, Alemania y EE.UU., a través de representantes de Gobiernos, Cámaras de Comercio, Puertos, terminales portuarias, y empresas privadas, tales como la Maquinista Valenciana, empresa dedicada a la señalización marítima de Ayuda a la Navegación, con consolidada presencia internacional y experiencia, quien a través de su directora Carmen Climent presentó también sus servicios.



Ana Rumbeu durante su ponencia en el Congreso "Navegar"

III Jornadas de Innovación en el Clúster portuario

Los próximos 17 y 18 de septiembre tendrán lugar en Santander las "III Jornadas de Innovación en el Clúster Portuario. Los Puertos: fronteras de la creatividad y la innovación".

Estas jornadas, que se desarrollarán en el Palacio de la Magdalena, han sido organizadas por la Autoridad Portuaria de Santander en colaboración con Puertos del Estado y la Fundación Valenciaport.

En las diferentes sesiones programadas se abordarán temas tales como las culturas de la innovación, la acción innovadora de las autoridades portuarias españolas o las estrategias de innovación. Con la celebración de estas jornadas en el año señalado por la Comisión Europea para promover la Creatividad y la Innovación entre sus países miembros, se pretende incidir y profundizar a través de la analogía de la "frontera", en diferentes aspectos teóricos, prácticos y operativos de estas competencias, esenciales para la mejora de productividad y competitividad de toda iniciativa empresarial.

Intermodal 2009, el sector de la logística este año en Feria Valencia

La 34 edición de Intermodal, la feria internacional del sector del contenedor, se realizará del 3 al 5 del próximo mes de noviembre en las instalaciones de Feria Valencia reuniendo a todos los agentes de la cadena logística, fabricantes y proveedores industriales y de navieras.

Se trata de un espacio de análisis y debate donde los profesionales podrán conocer las perspectivas de la industria logística. Ponentes de primer nivel llegados de todas partes del mundo participarán en este foro con el fin de analizar y exponer la evolución de la industria logística.

Está previsto que la Fundación Valenciaport participe con un stand propio en la feria y también en el apoyo a la difusión de este evento.

AGENDA

15 Septiembre 2009

Sesión Informativa del Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal

Lugar: Aula Neptuno - Fundación Valenciaport. Hora: 19:00 hrs. Para confirmar asistencia enviar un e-mail a formacion@fundacion.valenciaport.com

17 y 18 Septiembre 2009

"III Jornadas de Innovación en el cluster portuario. Los puertos: fronteras de la creatividad y la innovación".

Lugar: Palacio de la Magdalena (Santander).

28 Septiembre 2009

Comienzo de la 2ª edición del Curso on line para técnicos iberoamericanos "Gestión Portuaria en el Comercio Internacional" (antes denominado Gestión de la Documentación Portuaria: Aspectos Técnicos y Económicos). El curso, que se realiza íntegramente por Internet, tiene una duración de nueve semanas, y un enfoque totalmente práctico. Tras la finalización del curso, las instituciones promotoras otorgarán 5 becas a los participantes con rendimiento más destacado, para asistir a un seminario presencial en el Puerto de Valencia.

Para más información:

cursos@ceddet.org

+34 91 376 88 00 ó 902 15 12 16

1 Octubre 2009

Comienzo del Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal.

Octubre 2009

Comienzo de los Cursos de Idiomas (Inglés y Francés) de la Fundación Valenciaport.

Varios niveles. Grupos reducidos. Horarios flexibles. Vocabulario logístico-portuario. Visitas portuarias. Abierto el plazo de inscripción.

3-5 Noviembre 2009

Feria internacional "Intermodal 2009"

Lugar: Feria Valencia

Más información de los Cursos:

Tel.: 96 393 94 00 (Silvia Tarín o Pepa Ferrer)
formacion@fundacion.valenciaport.com

FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LA INVESTIGACIÓN, PROMOCIÓN Y ESTUDIOS COMERCIALES DE VALENCIAPORT



Sede Central:

Nueva Sede APV (Fase III)
Avda. del Muelle del Turia, s/n
46024 · Valencia
Tel. 96 393 94 00 · Fax: 96 393 94 61
info@fundacion.valenciaport.com

IPEC - FORMACIÓN

Nueva Sede APV (Fase III)
Avda. del Muelle del Turia, s/n
46024 · Valencia
Tel. 96 393 94 00 · Fax: 96 393 94 09
formacion@fundacion.valenciaport.com

CEDIPORT: Centro de Documentación

Nueva Sede APV (Fase III)
Avda. del Muelle del Turia, s/n
46024 · Valencia
Tel. 96 393 94 05 · Fax: 96 393 95 91
cediport@valenciaport.com

www.fundacion.valenciaport.com

DEPÓSITO LEGAL: V-1137-2008