

PROGRAMA “RED DE EXPERTOS IBEROAMERICANOS”



Red de Expertos Iberoamericanos en Gestión Portuaria

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING PORTUARIO (1ª Ed.)

DIRECCIÓN DEL CURSO DE ACTUALIZACIÓN

- **Fundación Valenciaport > (www.fundacion.valenciaport.com).** La docencia del curso está a cargo de **D. Juan Antonio Delgado, Director Comercial de Estrategia y Desarrollo Corporativo.**

PATROCINIO

- **Fundación Valenciaport (www.fundacion.valenciaport.com)**
- **Autoridad Portuaria de Valencia –APV- (www.valenciaport.com)**
- **Organismo Público Puertos del Estado –OPPE- (www.puertos.es)**
- **Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico -CEDDET- (www.ceddet.org)**

OBJETIVOS DEL CURSO DE ACTUALIZACIÓN

El sector del transporte marítimo desde finales del año 2008 se enfrenta a una de las situaciones más difíciles que se recuerdan en los últimos tiempos. La súbita caída del comercio internacional, y por ende, de la demanda del transporte marítimo, ha coincidido en el tiempo con el mayor esfuerzo inversor de los puertos, comunidad logística, armadores y navieros de todos los tiempos. A esta caída de la demanda hay que sumar la crisis financiera mundial que está introduciendo dificultades en el proceso inversor de armadores y autoridades portuarias.

En este contexto, los paradigmas del negocio de las autoridades portuarias han cambiado drásticamente. Hasta hace poco, resultaba crucial construir nuevas infraestructuras para poder capturar el crecimiento del tráfico marítimo. Pero ahora la realidad es otra. Por un lado, la mayoría de puertos han aumentado su capacidad, por el otro, la caída del tráfico así como el proceso de consolidación e integración aguas abajo de sus clientes han debilitado su poder de negociación e intensificado la competencia inter-portuaria. Resulta clave la adaptación de las mismas al nuevo escenario y para ello es fundamental que se orienten al mercado.

El objetivo general del curso es aportar al alumno los datos relevantes sobre la coyuntura sectorial y facilitar la comprensión de los elementos fundamentales para lograr la adaptación al nuevo entorno mediante una redefinición de la función comercial.

MÉTODO DOCENTE

El curso se desarrollará íntegramente por Internet a través de la REI en Gestión Portuaria, alojada en la plataforma telemática, Intercampus, de la Fundación Telefónica. La metodología favorecerá el trabajo en red, propiciando la interacción de los participantes con el profesor y entre sí.

PROGRAMA “RED DE EXPERTOS IBEROAMERICANOS”



Red de Expertos Iberoamericanos en Gestión Portuaria



GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING PORTUARIO (1ª Ed.)

PRECIO DEL CURSO DE ACTUALIZACIÓN Y BECAS

El precio del Curso de Actualización por participante sin beca asciende a **350 Euros**. No obstante, con el fin de cooperar en el proceso de modernización y fortalecimiento institucional en América Latina, la Fundación Valenciaport y la Fundación CEDDET conceden **30 becas** a todos aquellos miembros de la REI que superen el proceso de selección.

La beca para los participantes procedentes del sector público y privado cubrirá la totalidad del precio y de la matrícula del curso.

DURACIÓN

El curso de actualización tiene una duración total de **10 días, del 19 al 28 de octubre de 2009.**

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La **Fundación Valenciaport** y la **Fundación CEDDET** expedirán un Certificado digital de aprovechamiento a los participantes de la REI que cumplan con los objetivos del curso de actualización.

PARTICIPANTES

Se seleccionarán **30 participantes** miembros de la REI en Gestión Portuaria.

Se tendrá en especial consideración a aquellos candidatos que hayan contribuido activamente en la **REI-Gestión Portuaria**.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

La inscripción se realizará exclusivamente a través del Formulario de Inscripción / Solicitud de Beca que encontrará en la página web (www.ceddnet.org), donde deberá registrarse para poder ser seleccionado.

Para más información, puede escribir a redes@ceddet.org o llamar a los teléfonos +34 91 376 88 00.