

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	10	• El plan estratégico de un fracaso histórico: Trafalgar	174
CAPÍTULO I: LA PEREZA	34	• La justificación de la alianza y la elección del socio	175
1. La trampa de los modelos mentales	40	• La elección del líder de la alianza	177
• El mito de la caverna	42	• El desarrollo del plan	178
• El mundo del engaño de Matrix	44	• La reacción de la alianza ante la crisis	180
• La apariencia del cambio de los modelos mentales sociológicos	47	• Conclusión	182
• Los modelos mentales empresariales	54	La película para recordar:	
• Los modelos mentales preferidos	60	“Los siete magníficos”	185
• El ciclo de vida de los modelos mentales empresariales	62	CAPÍTULO II: LA LUJURIA	206
• Los océanos azules y los océanos rojos	66	1. La trampa de la actividad	213
• Los océanos azules con el tiempo pierden el color	68	• El clima del día a día: el estrés	215
La película para recordar:		• La trampa de la actividad y “Boxer”	220
“El Padrino”	72	• El presente se carga al futuro	224
		• El tiempo dedicado a las oportunidades	225
2. La trampa de la fuerza del destino	86	La película para recordar:	
• La “buena suerte”	90	“Hanna y sus hermanas”	233
• Los trabajadores de la buena suerte	92	2. La trampa de la planificación perfecta	251
• El “toque mágico” de la suerte	93	• ¡Preparados, fuego, apunten!	254
• La ventana indiscreta portuaria	97	• El nuevo apellido de la planificación estratégica	256
• Pero... ¡no todo estaba escrito!	101	• El poker descubierto	259
La película para recordar:		• ¡El secreto está en la masa!	261
“Forrest Gump”	109	• Pensar en gano/ganas	263
3. La trampa de la resistencia al cambio	124	• La dificultad de jugar a gano/ganas	265
• El empresario frente al cambio	127	La película para recordar:	
• ¿Quién se ha llevado mi queso?	128	“Memorias de África”	271
• El barco de Troya	130	3. La trampa del líder diplomático	288
• ¡No lo haga, no lo arregle. no lo intente!	134	• La lógica de acción del diplomático	291
• Una conclusión ratonera	139	• La crónica de la diplomacia	293
La película para recordar:		• La lealtad a los valores	296
“Sin perdón”	143	• La diplomacia pasiva	298
4. La trampa del aislamiento	162	• La evolución de la lógica de acción	299
• El ciclo vital de las alianzas	164	• Las consecuencias de una nula transformación	301
• La elección del socio	167	La película para recordar:	
• La elección del líder	169	“Casablanca”	305
• La pereza en el interior de las alianzas	170		
• La causa de la reestructuración tardía	171		

4. La trampa del superprudente	326	• La “hamburguesa empresarial” no digerida	458
• El miedo	329	• La importancia del tiempo y el fuego	460
• El planeta de los toros: el reino del miedo equilibrante	331	• Compaginar acción con serenidad	463
• El victimismo	333	• El principio de Pareto	464
• La autoestima	337	• La matriz de la administración del tiempo	466
		• Conclusión: ¡Carpe Diem!	467
La película para recordar: “El mago de Oz”	341	La película para recordar: “Million dollar baby”	471
CAPÍTULO III: LA GULA	356		
1. La trampa de la dieta mal equilibrada	362	4. La trampa de la borrachera de coca-cola	492
• La dieta del ajedrecista	364	• ¿El factor humano está preparado para el compromiso?	495
• La formación racionalista	368	• La cuenta corriente de valores frente a la bancaria	496
• La información exhaustiva y exacta	372	• Los principios universales	500
• El sexto sentido	375	• La pérdida de valores y la “magia”	504
• La anorexia de la racionalidad	376		
La película para recordar: “Una mente maravillosa”	381	La película para recordar: “El señor de los anillos”	511
2. La trampa de la comida de moda	392	CAPÍTULO IV: EL LÍDER SIN PECADO	540
• Groucho en “El Bulli”	394	• La mentalidad cosificadora	544
• De la teoría a la práctica	397	• La mayordomía del líder	545
• El maquillaje de los progres	400	• “Potestas” versus “autoritas”	547
• La estabilidad de la moda	403	• ¿La mayordomía, un signo de debilidad?	552
• Los éxitos del “outsourcing”	406	• ¡Divertirse!	556
• El extraño caso de Zara	408		
• El cambio cultural de “los jefes sin corazón”	410	La película para recordar: “Robín de los bosques”	563
• El inmovilismo de los jefes	412		
• El dinosaurio que se negaba a morir	414		
• ¿Las modas de gestión son dañinas?	416		
La película para recordar: “King Kong”	421		
3. La trampa de la comida rápida... comida demasiado deprisa, o de la futurología	448		
• El presente	451		
• La excesiva prisa			
¿sólo afecta a las empresas?	453		
• Los negocios basados en la rapidez	454		
• El triunfo de un modesto producto que no pasa de moda	456		