



Plan Estratégico

2025 - 2030

CONTENIDO

- 01 ¿Por qué este Plan Estratégico?
- 02 Actividad de la Fundación Valenciaport en 2025
- 03 Misión, Visión y Valores
- 04 Objetivos Estratégicos
- 05 Proyectos Estratégicos

¿Por qué este Plan Estratégico?

El **Plan Estratégico 2025–2030** responde a la necesidad de revisar el marco estratégico de la Fundación Valenciaport, en un contexto en el que las grandes dinámicas del entorno portuario y logístico siguen marcando la evolución del sector, dentro de un escenario de creciente incertidumbre y complejidad.

Durante el periodo precedente, la Fundación ha experimentado una notable evolución, caracterizada por un **crecimiento** robusto y continuado y por la ampliación de sus capacidades, ámbitos de actuación y formas de organización.

Este contexto ha puesto de manifiesto la conveniencia de impulsar una estrategia orientada a reforzar la conexión de la Fundación con su entorno y a maximizar su **aportación de valor al clúster portuario-logístico**. La nueva hoja de ruta responde a la voluntad de consolidarnos como socio clave del sector, incrementando el impacto efectivo de los resultados de la innovación en el clúster, fortaleciendo la coordinación y las relaciones con sus actores y dotándonos de una organización preparada para afrontar los retos de este periodo.



La Fundación Valenciaport en cifras

Una visión retrospectiva de los logros alcanzados por la Fundación Valenciaport en sus más de 20 años de historia.



La Fundación Valenciaport en cifras

Algunas cifras de negocio al cierre de 2025





Misión

“ La Fundación Valenciaport es el **centro de conocimiento e innovación logística** de los puertos de Valencia, Sagunto y Gandía, que contribuye al posicionamiento del clúster de Valenciaport ante los desafíos presentes y futuros del entorno mediante el impulso y liderazgo de la investigación, la innovación y la formación para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las cadenas logísticas globales.

Para ello, la Fundación cuenta con un **equipo multidisciplinar altamente cualificado**, muy cercano a las necesidades del clúster y con una presencia activa nacional e internacional que le permite estar a la vanguardia de las tendencias en el sector, aportando progreso y desarrollo al territorio y la sociedad. ”



Visión

“

Referente y principal motor para la consolidación del clúster de Valenciaport como **líder internacional** en conocimiento e innovación logístico-portuaria, promoviendo un desarrollo **sostenible, competitivo y socialmente responsable.**

”

Valores



La sostenibilidad económica
y la transparencia



La iniciativa, la creatividad
y la innovación



La colaboración y la confianza
entre compañeros y con grupos
de interés



La mejora continua y la excelencia
en el trabajo



El respeto y el compromiso
con los valores sociales y
ambientales



La creación de valor en el
área de influencia de
Valenciaport

Objetivos Estratégicos 2025 – 2030

O1 Intensificar la colaboración y **generación de valor** para el clúster y la sociedad

O2 Apoyar la mejora de **eficiencia**, la **seguridad** y la **transformación digital** (EFFICIENT, SMART & SECURE PORT)

O3 Acompañar el proceso de **transición energética** y **sostenibilidad ambiental** (GREEN PORT)

O4 Impulsar el desarrollo de la **economía azul** (BLUE PORT)

O5 Reforzar la **oferta formativa** y adaptarla a las necesidades del mercado para potenciar el talento y la empleabilidad en el sector (TALENTED PORT)

O6 Diversificar la actividad, ampliar la oferta de servicios y mantener la **sostenibilidad económica** de la Fundación Valenciaport

O7 Consolidar el ecosistema de **innovación abierta** de Valenciaport

O8 Intensificar las **alianzas**, la red de contactos y el papel de **lobby** de la Fundación Valenciaport

O9 Mejorar la transferencia y **explotación** de conocimiento y **resultados**

O10 Reforzar la **eficiencia** y la **eficacia** de la actividad de la Fundación Valenciaport

O11 Adecuar las **personas**, la organización y demás **recursos** de la Fundación Valenciaport a las necesidades del Plan Estratégico

O12 Fortalecer la **motivación** del **equipo** y la alineación con los objetivos de la Fundación Valenciaport (Gestión cultura organizacional)

An aerial photograph of a coastal city and a large port area, overlaid with a semi-transparent blue filter. The port features numerous shipping containers, cranes, and docks. The city extends inland towards mountains in the background.

Proyectos Estratégicos

2025 - 2030

Listado de proyectos

P1 Impulso del **Comité de Innovación**

P2 Definición y articulación de las iniciativas para un **SMART, EFFICIENT, SECURE, GREEN, BLUE** and **TALENTED** Port

P3 Consolidar el **ecosistema de innovación** abierta de Valenciaport

P4 Potenciación de servicios de **Inteligencia de Mercado**

P5 Diseño del mapa de **necesidades de formación** de la comunidad portuaria y definición de **itinerarios**

P6 Reorganización de la oferta formativa de **posgrado** (nacional e internacional)

P7 Valenciaport Knowledge Hub: **PHAROS 39.0**

P8 Coordinación de la **relación** con el **clúster**

P9 Desarrollo de plan para la **explotación de resultados** de la investigación

P10 **Optimización** de la preparación y ejecución de proyectos

P11 Actualización del procedimiento de cierre de proyectos y **capitalización** de la **innovación**

P12 Consolidación del nuevo **sistema de gestión** empresarial

P13 Revisión de la **gobernanza** de la Fundación

P14 Plan de **Capital Humano**

P1. Impulso del Comité de Innovación

El proyecto redefinirá la composición, los objetivos y las actividades del Comité de Innovación del Clúster para consolidarlo como órgano estratégico para el desarrollo y seguimiento del Plan de Innovación y, en general, como un órgano clave en el desarrollo de la actividad de innovación en el ámbito logístico-portuario del entorno de Valenciaport.



Principales iniciativas

- Análisis del Clúster y revisión de la composición del Comité
- Definición de estructura y funcionamiento
- Desarrollo de un plan de acción en el tiempo

P2. Definición y articulación de las iniciativas para un SMART, EFFICIENT, SECURE, GREEN, BLUE and TALENTED Port



Definición y articulación de la hoja de ruta para el puerto del futuro: Digitalización, Eficiencia, Seguridad, Economía Azul, Transición Energética y Formación.

Principales iniciativas

- Definición de la metodología, objetivos y formato que permita disponer de un documento vivo que recoja la estrategia de innovación de las diferentes áreas técnicas de la FV
- Definición de objetivos para cada una de las líneas de innovación
- Definición de estrategia

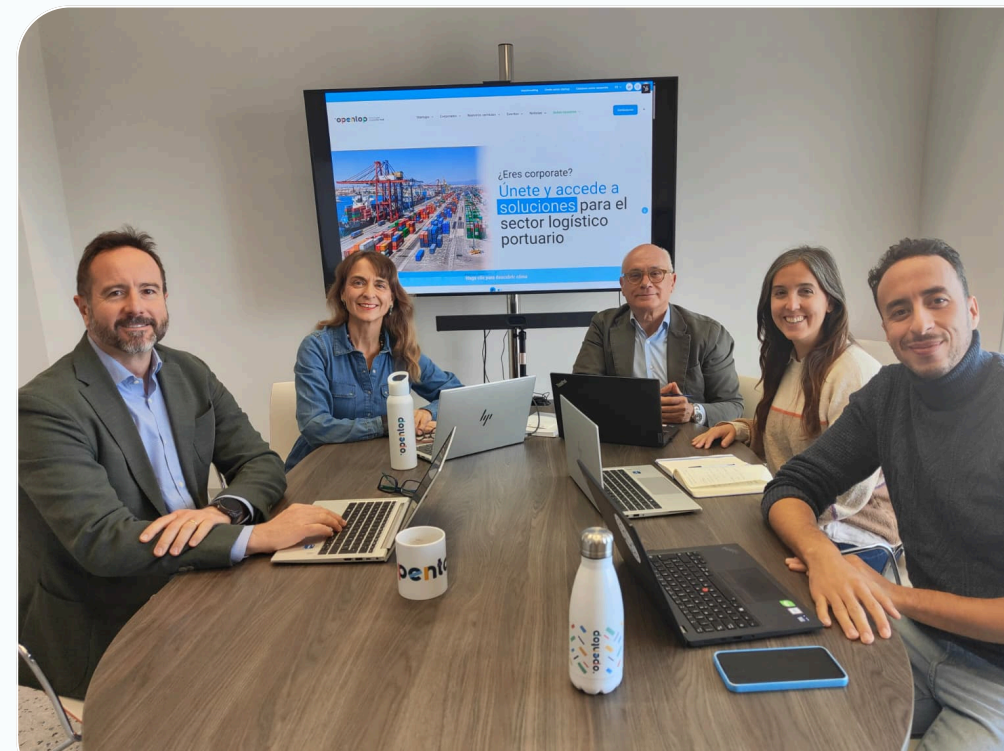
P3. Consolidar el ecosistema de innovación abierta de Valenciaport

Consolidar el ecosistema de innovación abierta de Valenciaport, de forma que las ventajas y beneficios de la innovación abierta lleguen de forma efectiva al clúster, y que Valenciaport sea reconocido como un hub de innovación abierta de referencia a escala global.



Principales iniciativas

- Potenciar el crecimiento y consolidación de la *Port Innovators Network*
- Impulsar la colaboración entre startups y corporates del sector
- Promover la creación de un sandbox de Valenciaport



P4. Potenciación de servicios de Inteligencia de Mercado

Abrir y reforzar los servicios del Área de Inteligencia de Mercado hacia la comunidad portuaria, mejorando su utilidad, accesibilidad y visibilidad. Incluye acciones para optimizar productos actuales, desarrollar nuevos formatos y fomentar una mayor interacción con el entorno logístico-portuario.



Principales iniciativas

- Detección de necesidades del entorno logístico portuario
- Identificación de segmentos objetivo y clientes potenciales
- Revisión y valorización del catálogo de servicios actuales

P5. Diseño del mapa de necesidades de formación de la comunidad portuaria y definición de los itinerarios formativos

El presente proyecto responde al objetivo reforzar la oferta formativa y adaptarla a las necesidades del mercado para potenciar el talento y la empleabilidad en el sector, incluyendo formación empresarial, de posgrado, formación profesional y certificados de profesionalidad.

Principales iniciativas

- Realizar entrevistas y grupos focales con actores clave del sector portuario
- Catalogar la oferta actual de FP, CP y otras formaciones directivas y técnicas vinculadas al sector
- Definir itinerarios formativos para distintos perfiles de entrada





P6. Reorganización de la oferta formativa de postgrado (nacional e internacional)

Proyecto destinado a revisar y fortalecer la oferta de postgrado mediante un análisis estratégico integral que permita adaptar los programas a las nuevas necesidades del sector y mejorar su posicionamiento académico y profesional.

Principales iniciativas

- Estudio de mercado nacional e internacional de los programas de postgrado
- Rediseño de la oferta existente de postgrado nacional e internacional
- Definición de la estrategia de comunicación y marketing

P7. Valenciaport Knowledge Hub: PHAROS 39.0

El presente proyecto recoge las acciones necesarias para poner en marcha una nueva herramienta que permitirá compartir conocimiento, información de mercado y contenidos técnicos sobre los principales retos del sector.

Principales iniciativas

- Lanzamiento de la nueva web de Pharos 39.0
- Constitución del Comité Editorial y establecimiento de normas y pautas de funcionamiento
- Posicionamiento como principal fuente de información del sector

The logo for Pharos 39.0 features the word "Pharos" in a dark blue sans-serif font, followed by "39.0" in a lighter blue sans-serif font. A thick yellow horizontal bar is positioned above the "39.0" portion.



P8. Coordinación de la relación con el clúster

El presente proyecto recoge las acciones necesarias para definir la propuesta de valor y articular la relación con el clúster de Valenciaport.



Principales iniciativas

- Diagnóstico inicial de las relaciones con clientes y socios del clúster
- Redefinición de los procesos internos de gestión de la relación con terceros
- Elaboración del plan comercial

P9. Desarrollo de plan para la explotación de resultados de la investigación

Elaboración de un plan para la transferencia y explotación de resultados que recoja las alternativas previstas para los distintos tipos de resultados y conocimientos desarrollados en el marco de los proyectos de innovación, y que defina la estrategia, los pasos a seguir y las responsabilidades en cada uno de los casos.

Principales iniciativas

- Caracterización de los distintos tipos de resultados/conocimientos generados en los proyectos de innovación
- Definición de la hoja de ruta a seguir para las alternativas para la transferencia y explotación de resultados
- Definición de la política/procedimientos de la Fundación para la gestión, protección y seguimiento de la propiedad intelectual



P10. Optimización de la preparación y ejecución de proyectos

El presente proyecto recoge las acciones necesarias para abordar el objetivo de rediseñar procesos de trabajo y optimizar metodologías basandose en las nuevas tecnologías, incluyendo la Inteligencia Artificial.



Principales iniciativas

- Reingeniería de los principales procesos internos de la Fundación
- Optimización de las herramientas disponibles
- Integración de IA en los flujos de trabajo

P11. Actualización del procedimiento de cierre de proyectos y capitalización de la innovación generada



A través de la mejora de procedimientos internos, el desarrollo de herramientas digitales de seguimiento y la creación de espacios de difusión técnica, se busca capitalizar la experiencia acumulada y fomentar una colaboración más eficiente.

Principales iniciativas

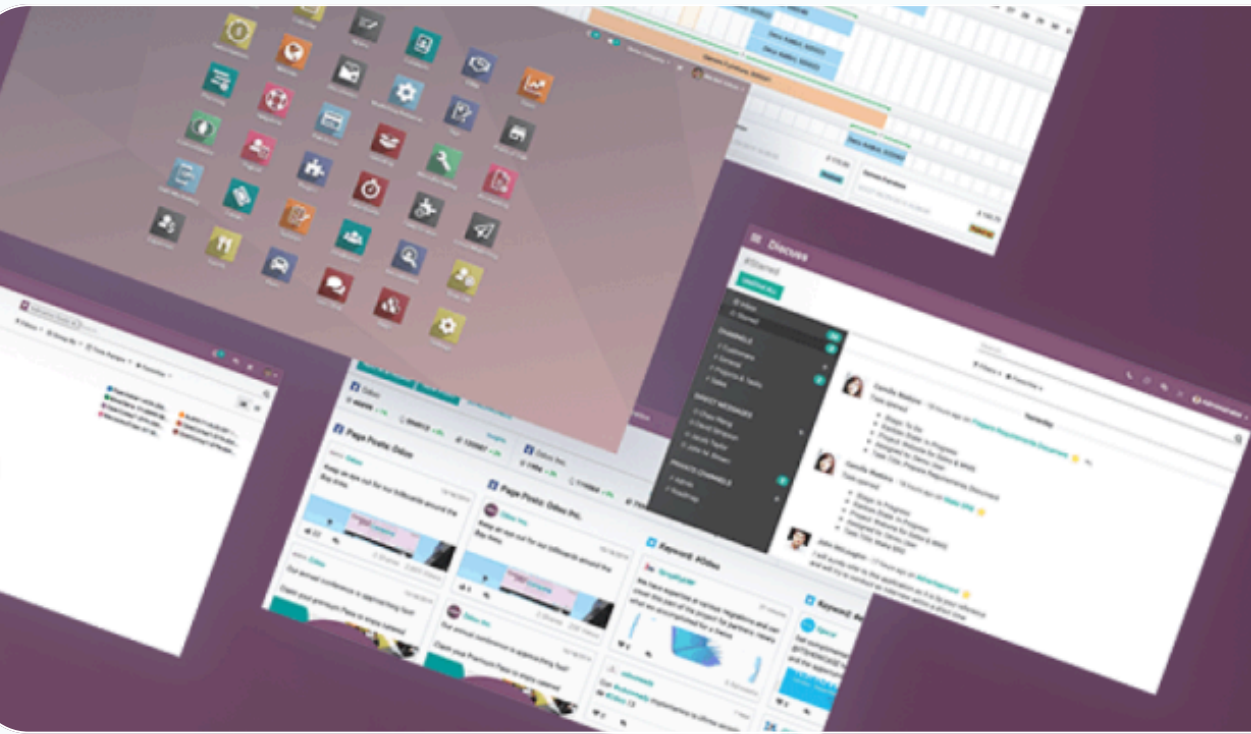
- Creación de un procedimiento post-cierre del proyecto para identificar y sistematizar el trabajo válido para otras iniciativas
- Seminarios/Jornadas técnicas para compartir trabajo y resultados de los proyectos
- Elaboración de materiales divulgativos para dar difusión a las soluciones desarrolladas

P12. Consolidación del nuevo sistema de gestión

Recoge las acciones necesarias para abordar el objetivo de universalizar ODOO como herramienta de trabajo y de gestión de la actividad de la Fundación, así como ser la fuente de datos común para la toma de decisiones en la organización, desde un punto de vista estratégico, comercial y de gestión.

Principales iniciativas

- Herramienta de reporting de datos de negocio
- Integración de nuevos procesos en el sistema
- Migración a una versión más actualizada



P13. Revisión de la gobernanza de la Fundación

El presente proyecto propone una reflexión, y en su caso actualización, de determinados parámetros que afectan a la gobernanza de la Fundación, como son la composición de los órganos de gobierno, la relación con los miembros del Patronato, la organización de los equipos directivo y técnico, y el correspondiente organigrama.

Principales iniciativas

- Reflexión sobre la composición de la actividad de la Fundación
- Reorganización de la estructura de recursos asociados a la actividad principal
- Revisión de los servicios horizontales y de apoyo a la actividad



P14. Plan de Capital Humano

El proyecto busca diseñar un Plan de Capital Humano a cinco años, alineado con el Plan Estratégico, para adaptar la gestión del personal a los retos del entorno logístico-portuario y al nuevo modelo organizativo, reforzando cultura, talento e innovación, y cumpliendo la normativa vigente.

Principales iniciativas

- Identificación de necesidades de gestión de personal actuales y potenciales
- Programa de gestión del cambio hacia el nuevo modelo organizativo
- Programa de formación orientado al desarrollo del equipo en línea con el plan y los objetivos estratégicos





FUNDACIÓN
VALENCIAPORT

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2030