

ALERTA de MERCADO

España se consolida como primer productor y exportador mundial del sector porcino¹

Según el último Barómetro Porcino, España ha consolidado su posición como primer productor y exportador mundial de carne porcina, registrando un incremento del 4% en el sacrificio de cerdos durante el primer trimestre de 2025 respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se ha traducido en una mayor presencia en mercados clave como China (+9,8%) y Corea del Sur (+38,9%).

Sin embargo, el sector enfrenta presiones crecientes sobre los márgenes, atribuibles a la estabilidad de precios en el mercado interno y la fuerte competencia en destinos europeos y extracomunitarios. Además, la actual guerra arancelaria entre EE. UU. y China ha limitado la recuperación de ciertos productos derivados, como la panceta.

Paralelamente, la interprofesional INTERPORC ha alertado sobre el riesgo de propagación de la Peste Porcina Africana (PPA) y ha emitido una batería de medidas de bioseguridad reforzada para toda la cadena productiva, incluyendo controles sanitarios, reducción temporal de importaciones, cuarentenas, desinfección y vigilancia activa. El sector porcino español, aunque fortalecido, deberá adaptarse con rapidez a este nuevo escenario para mantener su posición de liderazgo.

Análisis de la Fundación Valenciaport

El sector porcino en el panorama internacional: caracterización y comercio exterior

Como una parte del sector agroalimentario, el **sector porcino** juega un **papel crucial** en la **economía global**. Dotado de una gran **eficiencia productiva**, constituye no solo una pieza clave para la industria agroalimentaria, sino que también supone un **elemento esencial** en el desempeño del **sector ganadero**. Sin embargo, la ralentización de la producción del sector porcino chino, -propiciado en mayor medida por el azote de la Peste Porcina Africana (PPA)-, junto con la implementación de una serie de normativas medioambientales de mayor rigor en el mercado europeo, impactaron de lleno en la producción a nivel global. Si bien esto es cierto, la producción mundial parece reflejar una recuperación, especialmente visible en el año 2024, donde se alcanzó un volumen total de 116,45 millones de toneladas producidas.

En esta línea, la siguiente tabla ofrece una panorámica general de los **principales países productores** del sector porcino a nivel global. Asimismo, **China** continúa consolidándose como el principal mercado, liderando tanto en producción como en consumo, con una

¹ Noticia original publicada por "Qcom" y disponible en: https://www.qcom.es/porcino/periodico-digital-qcom.es-el-punto-de-encuentro-de-la-cadena-agroalimentaria/espana-se-consolida-como-primer-productor-y-exportador-mundial-del-sector-porcino_71131_0_0_1_638892_55689016383000_in.html

cuota global de producción del 49%, seguido de la Unión Europea (18%) y Estados Unidos (11%), países que ocupan la misma posición en términos de **consumo**.

|Tabla 1: Principales países productores y consumidores del sector porcino a nivel global

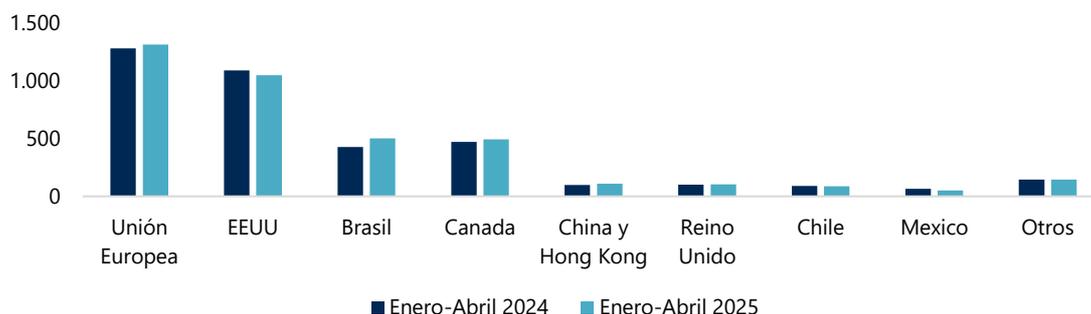
| País | % de la producción global | Producción total en 2024 (en miles de toneladas) | Consumo total en 2024 (en miles de toneladas) |
|----------------|---------------------------|---|--|
| China | 49% | 57.060 | 58.269 |
| Unión Europea | 18% | 21.250 | 18.336 |
| Estados Unidos | 11% | 12.612 | 9.922 |
| Brasil | 4% | 4.500 | 2.972 |
| Rusia | 4% | 4.315 | 4.098 |
| Vietnam | 3% | 3.785 | 3.880 |
| Canadá | 2% | 2.090 | - |
| México | 1% | 1.590 | 2.844 |
| Corea del Sur | 1% | 1.455 | 2.176 |
| Japón | 1% | 1.288 | 2.751 |
| Resto | 6% | 5.501 | 6.740 |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos

Del mismo modo y atendiendo ahora a la caracterización del comercio exterior, el siguiente gráfico refleja un desglose de los **principales países exportadores** de la industria de porcino, ranking que sitúa a la **UE** en una posición **líder** favorecido por la **eficiencia productiva** del sector porcino europeo y sus estándares de **calidad sanitaria**. En este contexto, el bloque **exporta** alrededor del **13%** de su producción total, y destina la mayor parte hacia el mercado de Asia oriental, en particular hacia **China**.

Por otro lado, y muy cerca de la UE se encuentra **Estados Unidos**, que aprovechando la contracción de la producción china consiguió sostener una trayectoria de crecimiento al alza. Por su parte, **Canadá y Brasil**, -que ocupan el tercer y cuarto lugar como mayores exportadores de cerdo-, han consolidado sus posiciones como **fuertes competidores** dentro del sector durante 2024, debido en parte, a la creciente incertidumbre generada en el panorama económico internacional y a las fuertes tensiones entre Estados Unidos y China, que también repercutieron a la industria del porcino en la UE.

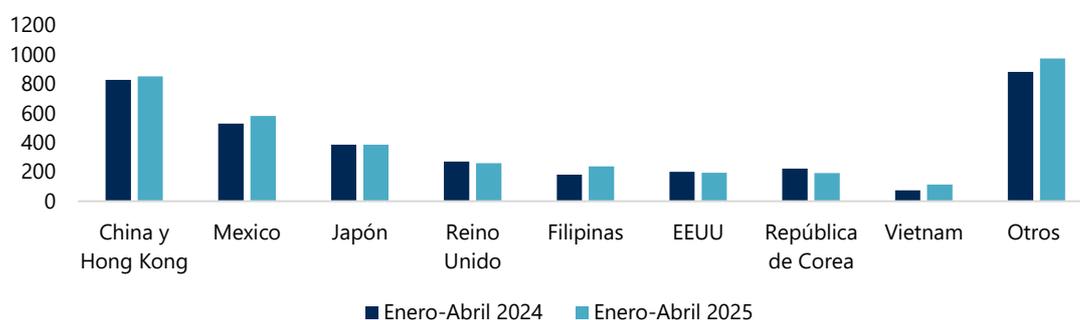
Gráfico 1: Principales países exportadores del sector porcino (en miles de toneladas)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de Eurostat

Paralelamente y en lo que respecta a las **importaciones**, **China** continúa ocupando un lugar remarcable como **principal importador de carne de cerdo**, hecho atribuible al elevado porcentaje de consumo interno en la región. Asimismo, junto a Hong Kong, las importaciones de China para el periodo entre enero y abril de 2024 alcanzaban las **827 mil toneladas**. Del mismo modo, y para el mismo periodo de 2025, las importaciones se incrementaron cerca del 3%. Adicionalmente, México, Japón y el Reino Unido desempeñan un papel destacado como países importadores.

Gráfico 2: Principales países importadores del sector porcino (en miles de toneladas)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de Eurostat

En vista del peso creciente del comercio exterior en el desarrollo del sector porcino, tanto a nivel global como regional, resulta esencial analizar los factores que condicionan este intercambio. A continuación, se examinan los principales elementos que configuran la **gestión** del **comercio internacional**, desde los **acuerdos vigentes** hasta los **riesgos emergentes** que afectan a la **competitividad** del sector.

Gestión del comercio internacional

El **comercio internacional** del **sector porcino** no solo responde a la lógica de la **oferta** y la **demanda**, sino también a un entramado cada vez más complejo de **normas**, **acuerdos** y **restricciones**. Más allá de las cifras, entender cómo se estructura este comercio es esencial para anticipar tendencias y detectar oportunidades.

Hoy, la internacionalización del porcino —especialmente desde Europa y con España como actor destacado— se enmarca en un **contexto regulado por múltiples tratados** y condicionado por **barreras comerciales**, **tensiones geopolíticas** y crecientes **exigencias sanitarias**.

En este sentido, la **apertura de mercados** ha sido una prioridad **estratégica** para la UE. Acuerdos como el **CETA** (Comprehensive Economic and Trade Agreement, por sus siglas en inglés), con Canadá, los **tratados** con **Japón y Corea del Sur**, o la reciente **modernización del pacto con México** han allanado el camino, reduciendo aranceles y facilitando los intercambios. Otros, como el acuerdo **UE-Mercosur**, aún pendientes de ratificación, ofrecen un gran potencial. En paralelo, las negociaciones con India, Australia o Nueva Zelanda podrían abrir **nuevas rutas comerciales** en los próximos años.

Ahora bien, abrir mercados no implica acceso garantizado. Muchos países mantienen **tasas arancelarias** sobre productos concretos —especialmente los procesados— y aplican **barreras no arancelarias** cada vez más **estrictas**. **Exigencias** sobre **trazabilidad**, **bienestar animal**, **control de residuos** o **protocolos sanitarios** son ya condiciones habituales en destinos como China, Japón o Corea del Sur, lo que obliga a los exportadores europeos a adaptarse constantemente.

Cumplir con estas normativas —desde los certificados Halal hasta los controles de SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria) en México— supone una **carga operativa**, pero también una **ventaja**: posiciona a los **productos europeos** como **referentes** en **seguridad alimentaria** y **calidad**.

Todo esto sucede en un **entorno global inestable**. La guerra en Ucrania, los costes logísticos en aumento y la presión normativa sobre sostenibilidad están remodelando las reglas del juego. Pero al mismo tiempo, la **demanda asiática** sigue creciendo y muchos mercados valoran cada vez más los estándares europeos, lo que abre nuevas oportunidades para el sector.

España, en este contexto, no solo se ha adaptado: ha sabido posicionarse como uno de los líderes globales en exportación porcina, combinando calidad, capacidad de respuesta y una estrategia comercial orientada a la diversificación de mercados.

El sector porcino en España: caracterización y comercio exterior

Por lo que se refiere al sector porcino en España, continúa consagrándose como un **pilar fundamental** dentro del **tejido económico español**. Su crecimiento durante las últimas décadas ha sido especialmente significativo, logrando representar durante el último año en torno al **16%** de la **Producción Final Agraria** y cerca del **9,5% del PIB industrial**. En esta línea y dentro de la producción ganadera, el sector porcino ocupa una posición de liderazgo al representar cerca del **44% de la Producción Final Ganadera**.

A pesar de los descensos registrados en los volúmenes de producción durante los últimos años —principalmente motivados por la contracción de las exportaciones hacia determinados mercados europeos—, la producción nacional evidencia un importante repunte en 2024 alcanzando un volumen cercado a los **5 millones de toneladas**, lo que sitúa a España como el **primer productor de carne de porcino en Europa**, albergando una cuota de producción que alcanza alrededor del 23,5%, seguido de Alemania (20,31%) y Francia (9,93%).

Paralelamente, el sector ha reforzado su posición dentro del marco agroalimentario registrando en el último año una **facturación de 25.000 millones de euros** y generando más de **415.000 puestos de trabajo**.

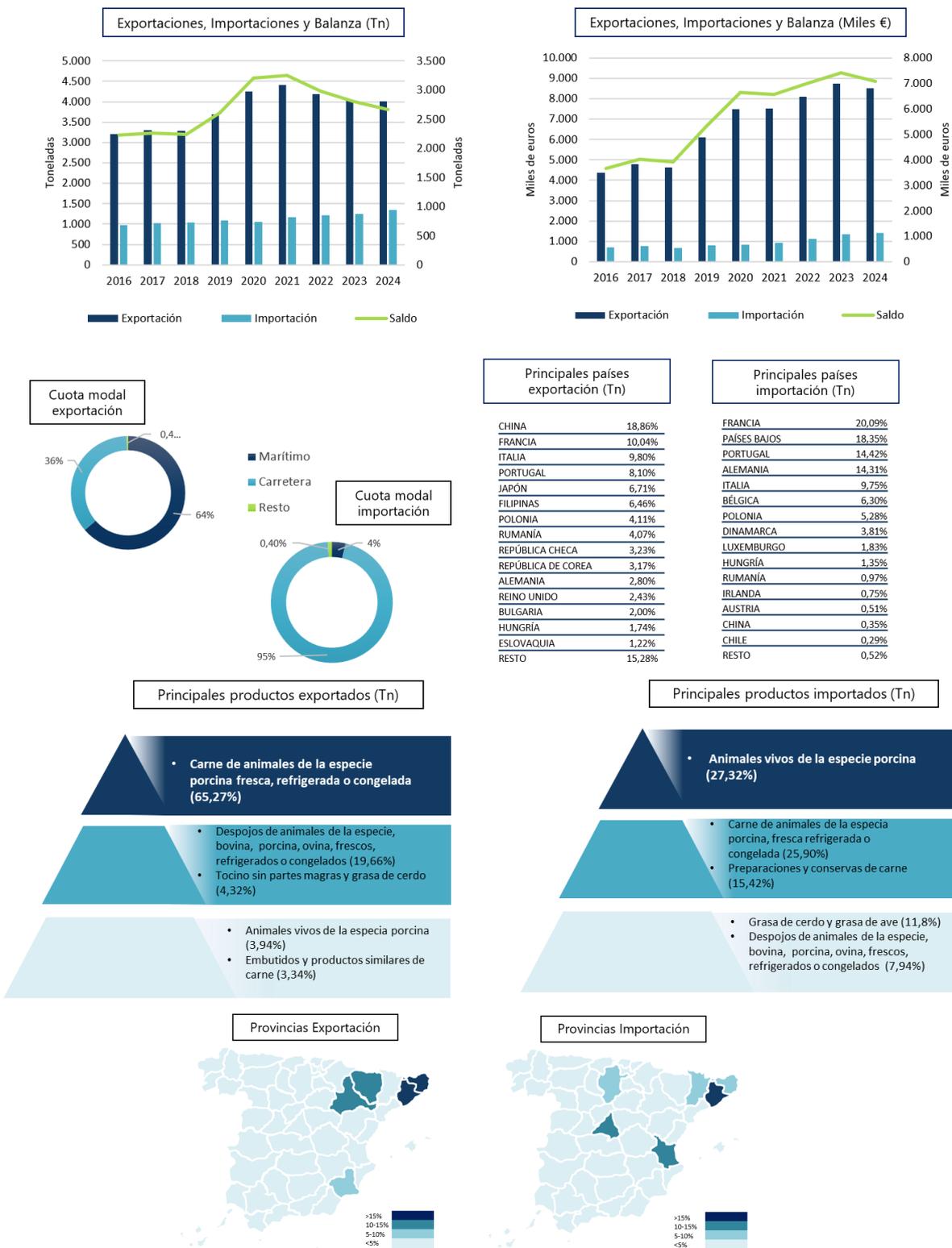
Ahora bien, en el contexto actual y ante la necesidad de enfrentar la creciente incertidumbre del entorno internacional, el sector porcino español ha intensificado su apuesta por la **digitalización, innovación e inversión tecnológica**, con un énfasis especial a la **automatización de determinados procesos y a la aplicación de la Inteligencia Artificial** en las explotaciones ganaderas con la intención de sostener su eficiencia.

En este contexto y por el lado de las **exportaciones**, pese haber registrado un ligero descenso en los últimos años, el Gráfico 3 muestra una **trayectoria de crecimiento moderada** para lo largo de periodo. En el año 2024, las exportaciones españolas alcanzaron un valor cercano a los 8.516 millones de euros, superando a las importaciones, que sumaron más de 1.426 millones de euros, generando un superávit de 7.090 millones de euros. En esta línea y si examinamos las cifras en términos de toneladas, se refleja una tendencia similar donde nuevamente la cifra de exportación supera a las toneladas importadas, por un volumen cercano a los 3 millones de toneladas.

En lo que respecta a los **principales destinos de exportación**, si bien la UE se ha posicionado históricamente como uno de los principales destinos de las exportaciones españolas, la contracción en la producción del sector porcino chino y considerable incremento en su demanda ha posicionado a los países de la Unión por detrás del **gigante asiático**, que para 2024 se convertía en el **principal destino de las exportaciones porcinas españolas** con un porcentaje del **18,86%**. A este, le siguen Francia e Italia, con una tasa de exportación del 10,04% y 9,80% respectivamente.

En cuanto a las principales partidas en el comercio porcino español y en términos de volumen, cabe resaltar la **exportación de carne de animales de la especie porcina fresca o refrigerada**, con una cuota de exportación del 65,27%. De forma contraria, los **animales vivos de la especie porcina** encabezan las importaciones (27,32%).

Gráfico 3: Gráfico 3: El comercio internacional del sector porcino español en cifras



Fuente: Elaboración propia en base a los datos ofrecidos por la Agencia Tributaria

El papel del transporte marítimo en el comercio exterior del sector porcino

El **transporte marítimo** constituye un eslabón clave en la cadena logística del porcino español, especialmente en su **conexión con los mercados extracomunitarios**. Aunque la **carretera** sigue siendo el modo predominante en volumen total, el **tráfico marítimo** ha ganado peso en los últimos años y se ha consolidado como vía estratégica para atender la demanda internacional. Entre 2018 y 2024, el transporte por carretera mantuvo el liderazgo tanto en exportaciones como en importaciones. Sin embargo, durante 2020 y 2021, coincidiendo con un **auge excepcional de la demanda y alteraciones en las cadenas logísticas globales**, el modo marítimo superó temporalmente a la carretera en volumen exportado, alcanzando su máximo con más de 1,8 millones de toneladas en 2021 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Participación modal en las exportaciones e importaciones del sector porcino.



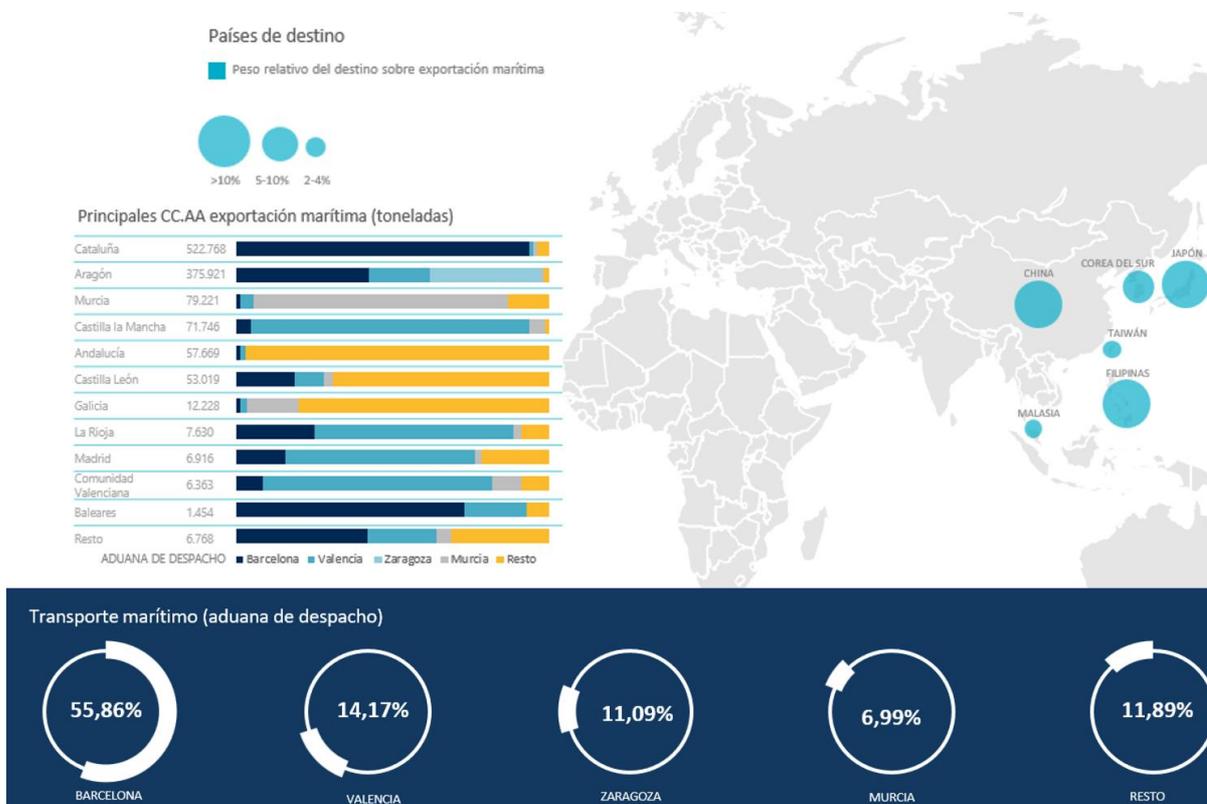
Fuente: Elaboración propia en base a los datos ofrecidos por la Agencia Tributaria

Una vez constatado el papel relevante del transporte marítimo en la exportación del sector porcino, resulta esencial **caracterizar su estructura y alcance**, tal como muestran los datos de la Ilustración 1. Las exportaciones por vía marítima se dirigen mayoritariamente al **sudeste asiático**, con China, Japón, Corea del Sur, Filipinas y Taiwán como principales destinos. Esta **concentración geográfica** exige cadenas logísticas robustas, capaces de garantizar la conservación del producto durante largos trayectos.

Desde el punto de vista del origen, las **comunidades autónomas** más activas en la exportación marítima son Cataluña, Aragón, Murcia y Castilla-La Mancha. Aunque muchas operaciones se gestionan desde puertos cercanos a estas regiones, también se observa una **participación creciente de aduanas interiores**, lo que refleja una estructura logística distribuida, basada en plataformas bien conectadas con los puertos.

Esta red confirma el **valor estratégico** tanto de los enclaves costeros como de las zonas logísticas del interior para sostener el comercio exterior del porcino.

Ilustración 1. La exportación en España, el sector porcino en 2024



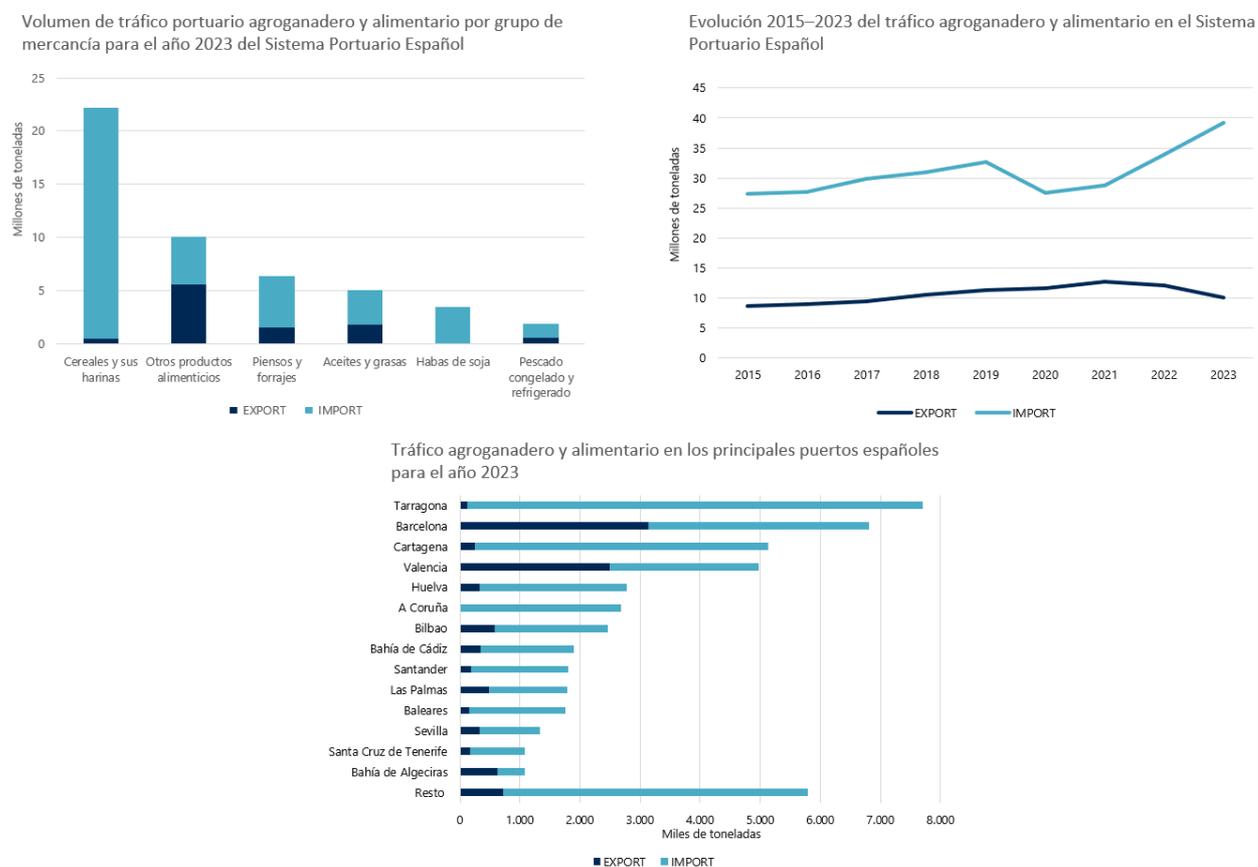
Fuente: Elaboración propia en base a los datos ofrecidos por la Agencia Tributaria

El transporte marítimo aporta **capacidad, flexibilidad y alcance global** a una industria cada vez más orientada al exterior. En este contexto, el **sistema portuario español** desempeña un papel esencial no solo en la salida de productos elaborados, sino también en la entrada de insumos básicos para la producción, como cereales, harinas y habas de soja, necesarios para la elaboración de piensos.

Aunque las estadísticas portuarias no permiten aislar con total precisión los flujos porcinos, sí reflejan su peso indirecto dentro del **tráfico agroganadero y alimentario** (Ilustración 2). Según los datos de Puertos del Estado, las **categorías más relevantes** en este ámbito, como piensos, cereales o habas de soja, están directamente vinculadas a la producción y exportación porcina.

La evolución de estos tráficlos durante los últimos años demuestra la **solidez del sector**, con un papel protagonista de los **puertos mediterráneos**, entre ellos Tarragona, Barcelona, Cartagena y Valencia. Este último ha consolidado su posición como plataforma logística estratégica para el comercio agroalimentario, tanto en la importación de materias primas como en la salida de productos transformados de alto valor añadido.

Ilustración 2. Tráfico portuario del sector agroganadero y alimentario



Fuente: Elaboración propia en base a los datos ofrecidos por Puertos del Estado

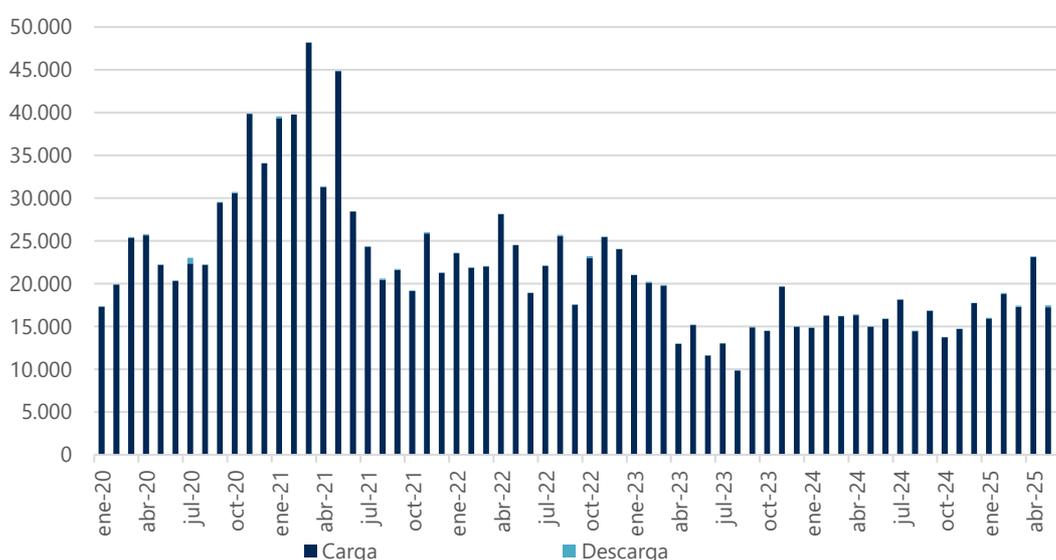
A pesar de que las estadísticas oficiales no siempre permiten aislar con precisión los productos del sector porcino, resulta evidente que una parte significativa del comercio exterior de esta industria se apoya directamente en **los servicios logísticos portuarios**. La disponibilidad de líneas marítimas regulares, la existencia de operadores especializados en carga refrigerada y la infraestructura aduanera de los principales puertos permiten atender con eficiencia las exigencias del comercio agroalimentario global.

Dentro del sistema portuario español, la **Autoridad Portuaria de Valencia (APV)** ocupa una posición destacada como **nodo logístico** para el sector agroalimentario. Su ubicación estratégica, las instalaciones adaptadas a mercancía refrigerada y graneles sólidos, y su buena conectividad intermodal hacen del puerto un punto clave tanto para las importaciones como para las exportaciones del sector.

Gracias al filtrado por códigos arancelarios, se ha podido delimitar con precisión el **tráfico marítimo vinculado al porcino en la APV**. Se han analizado las partidas 0103 (animales vivos), 0203 (carne de porcino fresca, refrigerada o congelada) y 0206 (despojos comestibles), que permiten representar fielmente la dimensión logística de la industria porcina.

Entre enero de 2020 y abril de 2025, el tráfico gestionado por la APV muestra **una clara orientación exportadora** (Gráfico 5). Las operaciones de carga superan ampliamente a las de descarga, tanto en volumen como en frecuencia. El periodo más activo se sitúa entre finales de 2020 y mediados de 2021, cuando se registraron picos superiores a las 50.000 toneladas mensuales, impulsados por una fuerte demanda internacional, especialmente desde Asia. A partir de 2022, los volúmenes se estabilizan con una ligera tendencia a la baja, influida por la **normalización de los flujos logísticos** tras la pandemia, **cambios en la demanda** asiática y el **encarecimiento de costes**. No obstante, el tráfico de exportación se mantiene sólido durante todo el periodo, con un repunte visible en los primeros meses de 2025, que podría anticipar una nueva fase de dinamismo.

Gráfico 5. Tráfico portuario del sector agroganadero y alimentario



Fuente: Elaboración propia en base a los datos ofrecidos por la APV

Los datos analizados confirman el papel estratégico del Puerto de Valencia como plataforma logística clave para el comercio exterior del sector porcino español. Su vocación exportadora, centrada en productos cárnicos transformados y operativas altamente contenedorizadas, lo posiciona como un nodo eficiente y especializado, especialmente en su conexión con los mercados asiáticos. La estabilidad del tráfico, pese a la volatilidad internacional, demuestra la resiliencia de la infraestructura portuaria y su capacidad para adaptarse a las nuevas dinámicas del comercio global. En este escenario, la consolidación del Puerto de Valencia como hub logístico del porcino refuerza su importancia dentro del sistema portuario español y como motor de competitividad para toda la cadena agroalimentaria.